

ELEGANZA

all'italiana

Contre vents et marées, Giuseppe Ivaldi et Sébastien de Duve maintiennent le cap en tant que références de l'élégance au masculin à Bruxelles. Adeptes du bon goût et du savoir-faire à l'italienne, ils ne proposent pas des marques mais de véritables labels de qualité.

Dans une société où la rentabilité et le profit sont devenus les maîtres-mots, la maison Gamundi a tout d'un ovni. Elle a en effet pris le parti de ne proposer que de la confection italienne haut de gamme et de pratiquer le vrai sur-mesure (bespoke en anglais), intégralement fait main.

« Il s'agit d'un véritable travail artisanal, réalisé en fonction des exigences du client. Mais le terme est aujourd'hui galvaudé par une multitude d'enseignes qui, sous prétexte qu'elles offrent une boutonnière personnalisée, se permettent d'utiliser cette appellation. Un costume à la mesure du client n'est pas forcément un costume sur-mesure ! » explique Giuseppe Ivaldi, fondateur de Gamundi et mordu de prêt-à-porter italien.

LA QUALITÉ COMME CRITÈRE DE SÉLECTION

En passant la porte de la maison Gamundi, vous ne trouverez que des belles matières et de jolies coupes. Ici, chaque article qui prend place dans les étalages de l'enseigne a fait l'objet d'une sélection minutieuse, en tenant compte de critères bien précis dont la qualité et l'élégance de la pièce, et ce tant en prêt-à-porter qu'en sur mesure. En effet, s'il est relativement aisé de jauger la qualité en matière d'alimentation, d'automobile ou encore d'horlogerie, l'opération est plus compliquée dans l'habillement. Diverses appellations sont mises à toutes les sauces, tant par les grandes marques que par les grands noms de la mode. Le chaland a du coup tendance à penser que ces appellations sont le gage d'une qualité égale, peu importe où l'on achète l'article. Ce n'est évidemment pas le cas. La matière première n'est bien souvent pas la même, tout comme le processus de fabrication qui est une étape primordiale pour déterminer la qualité d'un produit. « C'est pour cette raison que je ne fais confiance qu'à des artisans triés sur le volet, à l'image de la Sartoria Debernardis basée dans les Pouilles. Des artisans qui travaillent presque exclusivement à la main sur base des meilleures étoffes. Aujourd'hui, avec la prédominance des marques, cette tradition a été brisée, au profit d'un nivellement par le bas de la qualité. Du coup, de nos jours, on vend plus un nom qu'un produit, la qualité passant au second plan » déplore Giuseppe Ivaldi.

La quête de rentabilité et un marketing à tout crin ont balayé la plupart de ces entreprises au core business traditionnel. C'est le cas surtout en France où la plupart des grands noms de la mode font aujourd'hui du parfum, de la maroquinerie, des lunettes, des chaussures ou encore des cosmétiques. Des entreprises qui se dispersent, au détriment de leur métier de base : l'habillement. L'Italie est au contraire parvenue à conserver une dimension artisanale et authentique : « c'est pour cette raison que je privilégie, dans les marques que je propose, des maisons italiennes de tradition qui ne se sont pas écartées de leur métier d'origine, et qui offrent toujours un niveau qualitatif exceptionnel » précise-t-il.



La même philosophie s'applique aux chaussures, la spécialité et l'une des passions de Sébastien de Duve. Celui qui reprendra un jour le flambeau est notamment passé par la maison Crossword, où il a pu développer son expertise, tant dans le prêt-à-porter que dans l'univers de la chaussure. Cette dernière lui tient tout particulièrement à cœur, raison pour laquelle il a décidé d'assurer un service « après-vente » en la matière. Gamundi assure ainsi une panoplie de services dont le cirage, le glaçage, la teinture ou encore la patine. Sous la supervision de Sébastien de Duve, vos chaussures peuvent ainsi retrouver leur lustre d'antan voire être totalement magnifiées, offrant ainsi aux clients une personnalisation plus poussée.

S'ajoute à cela un conseil ciblé et professionnel, fruit de plusieurs décennies d'expérience, qui lui aussi a tendance à disparaître, surtout auprès des grandes chaînes de prêt-à-porter. Pour Giuseppe Ivaldi, celles-ci ne vendent plus un produit, c'est le client qui l'achète, étant donné que le conseil à la clientèle a disparu. Chez Gamundi par contre, cet aspect fait encore partie intégrante du métier, chaque article proposé pouvant faire l'objet d'une présentation détaillée.

UN INVESTISSEMENT PLUS QU'UN ACHAT

Gamundi s'adresse à des connaisseurs qui, sensibles à la qualité, sont à même de faire la différence. Au numéro 89 de la rue de Namur à Bruxelles, on trouve de quoi se constituer une garde-robe intemporelle au sommet de la qualité. Chemises, gilets, vestes et vestons, parkas, foulards, pantalons ou encore chaussures, Giuseppe Ivaldi et Sébastien de Duve n'ont retenu que des coups de cœur qui sont la garantie d'une élégance toute en mesure et intemporelle. « Quand on investit dans de la qualité, c'est pour durer. Les pièces que je propose sont destinées à durer plusieurs années. Notre enseigne propose également des services exclusifs à l'image de la retouche, petite ou grande, qui est intégrée à l'enseigne, pour un contrôle optimal. L'entretien et la personnalisation des souliers est aussi un service exclusif que peu de concurrents proposent » précisent-ils. Des collections casual-chic rehaussées d'un service à la hauteur des labels distribués et à même de combler tous les amateurs d'élégance transalpine, tel Didier Claes, propriétaire de la galerie éponyme à Ixelles.



In short ...

Ipsum debita explabo. Et accatus dolorem rest restium expedi consequiaie. Uptae nimustis ea provid et, si recatem excedet et ea cum voluptas sitate nos re simod millessento min est rat.

Sinvell andant at officia erferum faciis et quid ut ommolor re volupta ni volenim uscipitioris is aboreiur, quaestibus dem haritassunto in ea nisincit omnisquandam inullit rem explati quasit, officim dolendel int.

Tae aut eliaspe lessequi ut incture cusande ligentia si omnis a qui officia qui cum autempo ssitium dolorem se expereperepe rest adis aspit quist fugia aut aliquodit harcidenda voluptur sunt quos que neseque es eaquia coriatectur sin nullorit dici volere et aut expeles doluptis verspis incia dolorempor aute nis idionse quiscius maiosap itaesectis seque optaturem aboraestrum aut latem et quid quae vendio. Porerum aut incti corum imo beatios doluptate nobitas dolupta quasim volori a vel id expe rest, occusant ium event int.

Poremquo officii scitaque exernat emporum sus, te volorempe nis eossim cum recestrum eosa et desciam quate nonsequ idendi ad quide ommodit es acimolo eatios magnis ende parcietur?

Eque ratis quodita nullupt atemposti ducimin imporep ratibusam ius et, sum sum dolupta temquo quis que nossimo lesciassequi vitas quiatec atiandae. Faccus aut es deratur?

Busciis as eos incid evendip sapernatur sim id quidit mincium consequas eossim as eost autem que pa cum entest, consequi dolo tecepro od ma consed

GAMUNDI
Rue de Namur 89, 1000 Bruxelles
+32 (0)2 502 32 39
www.gamundi.be



Client de la maison Gamundi, l'antiquaire Didier Claes nous confie pourquoi il reste fidèle à l'enseigne bruxelloise : « Giuseppe Ivaldi incarne mieux que quiconque le savoir-faire des grands tailleurs d'antan. À l'écoute de ses clients, les accompagnant dans chaque souci du détail, il prodigue les meilleurs conseils tant en prêt-à-porter que dans la mesure. Ma fidélité à la boutique remonte à plus de dix ans et a toujours été sans faille. Giuseppe a su me suivre et s'adapter dans mes demandes pointues en suivant tant mes humeurs que les tendances. »

ELEGANZA

all'italiana

Contre vents et marées, Giuseppe Ivaldi et Sébastien de Duve maintiennent le cap en tant que références de l'élégance au masculin à Bruxelles. Adeptes du bon goût et du savoir-faire à l'italienne, ils ne proposent pas des marques mais de véritables labels de qualité.

Dans une société où la rentabilité et le profit sont devenus les maîtres-mots, la maison Gamundi a tout d'un ovni. Elle a en effet pris le parti de ne proposer que de la confection italienne haut de gamme et de pratiquer le vrai sur-mesure (bespoke en anglais), intégralement fait main.

« Il s'agit d'un véritable travail artisanal, réalisé en fonction des exigences du client. Mais le terme est aujourd'hui galvaudé par une multitude d'enseignes qui, sous prétexte qu'elles offrent une boutonnière personnalisée, se permettent d'utiliser cette appellation. Un costume à la mesure du client n'est pas forcément un costume sur-mesure ! » explique Giuseppe Ivaldi, fondateur de Gamundi et mordru de prêt-à-porter italien.

LA QUALITÉ COMME CRITÈRE DE SÉLECTION

En passant la porte de la maison Gamundi, vous ne trouverez que des belles matières et de jolies coupes. Ici, chaque article qui prend place dans les étagères de l'enseigne a fait l'objet d'une sélection minutieuse, en tenant compte de critères bien précis dont la qualité et l'élégance de la pièce, et ce tant en prêt-à-porter qu'en sur mesure. En effet, s'il est relativement aisé de jauger la qualité en matière d'alimentation, d'automobile ou encore d'horlogerie, l'opération est plus compliquée dans l'habillement. Diverses appellations sont mises à toutes les sauces, tant par les grandes marques que par les grands noms de la mode. Le chaland a du coup tendance à penser que ces appellations sont le gage d'une qualité égale, peu importe où l'on achète l'article. Ce n'est évidemment pas le cas. La matière première n'est bien souvent pas la même, tout comme le processus de fabrication qui est une étape primordiale pour déterminer la qualité d'un produit. « C'est pour cette raison que je ne fais confiance qu'à des artisans triés sur le volet, à l'image de la Sartoria Debernardis basée dans les Pouilles. Des artisans qui travaillent presque exclusivement à la main sur base des meilleures étoffes. Aujourd'hui, avec la prédominance des marques, cette tradition a été brisée, au profit d'un nivellement par le bas de la qualité. Du coup, de nos jours, on vend plus un nom qu'un produit, la qualité passant au second plan » déplore Giuseppe Ivaldi.

La quête de rentabilité et un marketing à tout crin ont balayé la plupart de ces entreprises au core business traditionnel. C'est le cas surtout en France où la plupart des grands noms de la mode font aujourd'hui du parfum, de la maroquinerie, des lunettes, des chaussures ou encore des cosmétiques. Des entreprises qui se dispersent, au détriment de leur métier de base : l'habillement. L'Italie est au contraire parvenue à conserver une dimension artisanale et authentique : « c'est pour cette raison que je privilégie, dans les marques que je propose, des maisons italiennes de tradition qui ne se sont pas écartées de leur métier d'origine, et qui offrent toujours un niveau qualitatif exceptionnel » précise-t-il.



La même philosophie s'applique aux chaussures, la spécialité et l'une des passions de Sébastien de Duve. Celui qui reprendra un jour le flambeau est notamment passé par la maison Crossword, où il a pu développer son expertise, tant dans le prêt-à-porter que dans l'univers de la chaussure. Cette dernière lui tient tout particulièrement à cœur, raison pour laquelle il a décidé d'assurer un service « après-vente » en la matière. Gamundi assure ainsi une panoplie de services dont le cirage, le glaçage, la teinture ou encore la patine. Sous la supervision de Sébastien de Duve, vos chaussures peuvent ainsi retrouver leur lustre d'antan voire être totalement magnifiées, offrant ainsi aux clients une personnalisation plus poussée.

S'ajoute à cela un conseil ciblé et professionnel, fruit de plusieurs décennies d'expérience, qui lui aussi a tendance à disparaître, surtout auprès des grandes chaînes de prêt-à-porter. Pour Giuseppe Ivaldi, celles-ci ne vendent plus un produit, c'est le client qui l'achète, étant donné que le conseil à la clientèle a disparu. Chez Gamundi par contre, cet aspect fait encore partie intégrante du métier, chaque article proposé pouvant faire l'objet d'une présentation détaillée.

UN INVESTISSEMENT PLUS QU'UN ACHAT

Gamundi s'adresse à des connaisseurs qui, sensibles à la qualité, sont à même de faire la différence. Au numéro 89 de la rue de Namur à Bruxelles, on trouve de quoi se constituer une garde-robe intemporelle au sommet de la qualité. Chemises, gilets, vestes et vestons, parkas, foulards, pantalons ou encore chaussures, Giuseppe Ivaldi et Sébastien de Duve n'ont retenu que des coups de cœur qui sont la garantie d'une élégance toute en mesure et intemporelle. « Quand on investit dans de la qualité, c'est pour durer. Les pièces que je propose sont destinées à durer plusieurs années. Notre enseigne propose également des services exclusifs à l'image de la retouche, petite ou grande, qui est intégrée à l'enseigne, pour un contrôle optimal. L'entretien et la personnalisation des souliers est aussi un service exclusif que peu de concurrents proposent » précisent-ils. Des collections casual-chic rehaussées d'un service à la hauteur des labels distribués et à même de combler tous les amateurs d'élégance transalpine, tel Didier Claes, propriétaire de la galerie éponyme à Ixelles.



In short ...

Ipsum debita explabo. Et accatus dolorem rest restium expedi consequiaie. Uptae nimustis ea provid et, si recatem excedet et ea cum voluptas sitate nos re simod millessento min est rat.

Sinvell andant at officia erferum faciis et quid ut ommolor re volupta ni volenim uscipitioris is aboreiur, quaestibus dem haritassunto in ea nisincit omnisquandam inullit rem explati quasit, officim dolendel int.

Tae aut eliaspe lessequi ut incture cusande ligentia si omnis a qui officia qui cum autempo ssitium dolorem se expereperepe rest adis aspit quist fugia aut aliquodit harcidenda voluptur sunt quos que neseque es eaquia coriatectur sin nullorit dici volore et aut expeles doluptis verspis incia dolorempor aute nis idionse quiscius maiosap itaesectis seque optaturem aboraestrum aut latem et quid quae vendio. Porerum aut incti corum imo beatios doluptate nobitas dolupta quasim volori a vel id expe rest, occusant ium event int.

Poremquo officii scitaque exernat emporum sus, te volorempe nis eossim cum recestrum eosa et desciam quate nonsequ idendi ad quide ommodit es acimolo eatios magnis ende parcietur?

Eque ratis quodita nullupt atemposti ducimin imporep ratibusam ius et, sum sum dolupta temquo quis que nossimo lesciassequi vitas quiatec atiandae. Faccus aut es deratur?

Busciis as eos incid evendip sapernatur sim id quidit mincium consequas eossim as eost autem que pa cum entest, consequi dolo tecepro od ma consed

GAMUNDI
Rue de Namur 89, 1000 Bruxelles
+32 (0)2 502 32 39
www.gamundi.be



Client de la maison Gamundi, l'antiquaire Didier Claes nous confie pourquoi il reste fidèle à l'enseigne bruxelloise : « Giuseppe Ivaldi incarne mieux que quiconque le savoir-faire des grands tailleurs d'antan. À l'écoute de ses clients, les accompagnant dans chaque souci du détail, il prodigue les meilleurs conseils tant en prêt-à-porter que dans la mesure. Ma fidélité à la boutique remonte à plus de dix ans et a toujours été sans faille. Giuseppe a su me suivre et s'adapter dans mes demandes pointues en suivant tant mes humeurs que les tendances. »